



Victoria Station

2020年8月31日
株式会社ゼンショーホールディングス
広報室

ビッグボーイ × 劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」

コラボキャンペーン開催！



株式会社ビッグボーイジャパン（代表取締役社長：長久保 文康 本社：東京都港区）が展開するファミリーレストラン「ビッグボーイ」「ヴィクトリアステーション」では、9月4日（金）から、現在大ヒット公開中の劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」とのコラボキャンペーンを開催します。

今回のキャンペーンでは、対象メニューを1品ご注文につき、オリジナルクリアファイルをランダムで1枚プレゼントします。

また、1回のご飲食で1,500円（税込）以上ご注文のレシート情報を、キャンペーンサイトより入力すると、抽選でオリジナル「描き下ろし Big タペストリー」が当たるキャンペーンに応募できます。期間中は、ビッグボーイの制服を身にまとったキャラクターや、作品の世界観をイメージしたコラボメニューが、キャンペーンを盛り上げます。

◆キャンペーン概要◆

キャンペーン期間中、対象メニューを1品ご注文につき、オリジナルクリアファイル（全6種類）をランダムで1枚プレゼントします。第1弾・第2弾でデザインが変わります。

【第1弾 9月4日（金）～9月17日（木）】（全3種類）



間桐 桜



セイバー



セイバーオルタ&真アサシン&バーサーカー

【第2弾 9月18日（金）～10月4日（日）】（全3種類）



遠坂 凛



イリヤスフィール・フォン・アインツベルン



ライダー&間桐 桜



※画像はイメージです。

※種類は選べません。

※なくなり次第終了となります。

【対象メニュー】

以下の対象メニュー1品のご注文につき、オリジナルクリアファイルを1枚プレゼントします。

<1.キャンペーン限定コラボメニュー>

キャンペーン期間限定のコラボメニューです。作品の世界観をイメージしたコラボメニューを、数量限定で販売します。



凛と桜 姉妹の絆ハンバーグ（980円+税）

桜の花の形に抜いたトマトとチーズをのせたチーズインハンバーグ。一緒にご提供する桜形のチーズが浮くグレービーソースで「黒い影に飲み込まれた間桐 桜」を表現しました。本編で印象的だったトランプのシーンをイメージしたプレート付きです。

※プレートのデザインは選べません。

※なくなり次第終了となります。

こちらのメニューには、いずれかのトランププレートが付属します。



【凛の手札】



【桜の手札】



間桐 桜 -マキリの杯- 黒い影のパスタ (880 円+税)

黒い影をイメージしたイカ墨風味のベーコン入りパスタです。隠し味にトマトソースを加え、ペペロンチーノ仕立ての紫キャベツを添えました。また、散らした糸唐辛子でマキリの杯と化した「間桐桜」の体にほとぼしる印象的な赤い模様を表現しました。

※なくなり次第終了となります。



イリヤスフィール 天の衣パフェ (780 円+税)

バニラアイスにホイップクリーム、白玉とマシュマロ、食感の異なる4つの白いスイーツを盛り合わせ、ベリーソースで天の衣をまとった「イリヤスフィール」を表現しました。お口直しにはアインツベルン城に見立てたウェハースをどうぞ。

※なくなり次第終了となります。

<2.メインメニュー>

「大俵ハンバーグ 200g (880 円+税)」「手ごねハンバーグ&切り落としステーキ (1,080 円+税)」など、ビッグボーイのオススメメニューの中から5品を厳選しました。

※キャンペーン対象メニューについては店舗によって異なるため、店舗ごとのメニュー表からご確認ください。

【実施店舗】

ミルキーウェイ泉七北田店・ミルキーウェイ仙台小田原店・ミルキーウェイ松戸五香店を除く 297 店舗 (2020 年 8 月 31 日時点)

◆抽選で「描き下ろし Big タペストリー」が当たる! ◆

キャンペーン期間中、1 回のご飲食で 1,500 円 (税込) 以上ご注文のレシート情報をキャンペーンサイトより入力すると、抽選で 100 名様に「描き下ろし Big タペストリー」が当たります。

※1,500 円 (税込) ごとに口数が自動で計算されます。例: 3,000 円 (税込) お買い上げの場合、2 口になります。

【レシート有効期間】

9 月 4 日 (金) ~ 10 月 4 日 (日)

【応募期間】

9 月 4 日 (金) ~ 10 月 5 日 (月)

描き下ろし Big タペストリー



サイズ:A2(約W420×H594mm)

◆12 店舗限定 オリジナルアクリルスタンドが買える！◆

キャンペーン期間中、ビッグボーイ ダイニング早稲田店・ビッグボーイ大森駅前店など 12 店舗にてオリジナルアクリルスタンド（全 4 種）を数量限定で販売いたします。

【販売期間】

9月4日（金）オープン ～ 10月4日（日）

【販売店舗】

キャンペーン特設サイト (<https://fate-sn-hf3.bigboyjapan.co.jp/>) をご確認ください。

※ご購入はお一人様、各種 3 個までとさせていただきます。

※なくなり次第終了とさせていただきます。

※同商品を通販サイトのゼンショーネットストアでも受注予約販売いたします。



本体サイズ:最大約W70×H137mm 台座サイズ:約W66×H38mm ※本体サイズはキャラクターによって異なります。

キャンペーンに関して詳しくは、特設サイト (<https://fate-sn-hf3.bigboyjapan.co.jp/>) をご確認ください。

◆ゼンショーネットストア限定 オリジナルグッズ受注販売！◆

通販サイトのゼンショーネットストアでは、描き下ろしイラストを使用した「オリジナルのぼり（全 4 種類）」や「Big 缶バッジ 4 個セット（全 1 種類）」、「もっと Big 缶バッジ（全 1 種類）」「オリジナルアクリルスタンド（全 4 種類）」を受注販売いたします。

【販売期間】

9月4日（金）10:00 ～ 10月5日（月）10:00

詳しくはこちら：<https://netstore.zensho.co.jp/shop/c/cf3/>



◆劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」とは◆

手にした者の願いを叶えるという万能の願望機「聖杯」をめぐる物語を描いた、ヴィジュアルノベルゲーム『Fate/stay night』。劇場版アニメ三部作として紡がれる最終ルート[Heaven's Feel]（通称・桜ルート）が、ついに完結する。

アニメーション制作を担当するのは、2014年にTVアニメ版[Unlimited Blade Works]を手掛けたufotable。キャラクターデザイン・作画監督として数々のTYPE-MOON作品のアニメ化を手掛けてきた須藤友徳が第一章、第二章に続いて監督を務める。

2019年に公開された第二章 [lost butterfly] は109万人を動員、興行収入は16.7億円を記録。2017年に公開された第一章 [presage flower] を上回る成績を収めた。

第三章は「聖杯戦争」の真実と、少年と少女の物語の結末が語られるエピソード。全三章で贈る[Heaven's Feel]がたどり着く場所とは——第三章[spring song]は咲き誇り、奏でられる。

©TYPE-MOON・ufotable・FSNPC

以上